

Case Studies in Health Care Management Seminar Sommersemester 2020

Anmeldeschluss: 3. April 2020

Beschreibung	Im Rahmen des Kurses werden Fallstudien aus dem Themenfeld „Health Care Management“ sowie „Strategisches Management“ in Unternehmen des Gesundheitsmarktes bearbeitet, Lösungsansätze entwickelt, im Plenum präsentiert und diskutiert. Die einzelnen Sitzungen sind unterschiedlichen Konzeptionen zuzuordnen: Zum einen werden Fallstudien entsprechend der Harvard Business Case Methodik in Teams bearbeitet und die Ergebnisse in den Sitzungen vorgestellt. Zum anderen finden Sitzungen mit kooperierenden Unternehmen des Gesundheitsmarktes statt, in denen Fallstudien mit den jeweiligen Experten in der Form von Workshops durchgeführt werden.
Termine	6 Termine à 4 Stunden + Abschlusspräsentation, Donnerstag, 12-16 Uhr, WST-B.08.02 Voraussichtliche Termine 9.4. // 16.4. // 7.5. // 14.5. // 4.6. // 18.6. // 16.7.
Information	Aufgrund einer begrenzten Teilnehmerzahl ist eine Anmeldung mit Nachweis über die bisher erbrachten Leistungen erforderlich an: sekretariat.hcm@ibes.uni-due.de . Anmeldeschluss ist der 3. April 2020. Sie erhalten bis 6. April Rückmeldung über eine Teilnahme am Kurs.
Prüfungsleistung	Die Prüfungsleistung umfasst die 15-minütige Präsentation zum Ende des Kurses und eine schriftlichen Hausarbeit (maximal 15 Seiten). Hierbei erarbeiten Sie eine eigene Fallstudie. Im Kursverlauf werden einzelne Bestandteile der eigenen Fallstudie im Plenum präsentiert (optional). Präsentationstermin: 16.07.2020, Raum: WST-B.08.02
Ansprechpartnerin	Prof. Dr. Katharina Blankart Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Juniorprofessur für empirische Gesundheitsökonomik Berliner Platz 6-8, WST-C.14.13 Tel. (0201) 183-4403 katharina.blankart@uni-due.de